

## KAYSERİ ÜNİVERSİTESİ PINARBAŞI MESLEK YÜKSEKOKULU PAZARLAMA PROGRAMI

Temel Alan Yeterlilikleri (İşletme ve Yönetim Bilimleri, Akademik Ağırlıklı)			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi TYYÇ, 5. Düzey (ÖN LİSANS Eğitimi)		
Bilgi	Kurumsal -Olgusal	1.Alanında temel düzeyde bilgilere sahiptir.	AT	A	AT	AT	AT	AT	AT	AT	T	AT	AT	AT	AT	A		A	AT	1-Ortaöğretim düzeyinde kazanılan yeterliliklere dayalı olarak alanındaki güncel bilgileri içeren ders kitapları, uygulama araç-gereçleri ve diğer kaynaklarla desteklenen temel düzeydeki kurumsal ve uygulamalı bilgilere sahip olma.	Kurumsal -Olgusal	Bilgi
		1.Karar, uygulama ve davranışlarında işletmecilik ve yönetim alanına ilişkin edindiği bilgileri kullanma becerisine sahiptir.	AT			AT			AT	AT	A	AT	AT	A	AT					AT	1-Alanında edindiği temel düzeydeki kurumsal ve uygulamalı bilgileri aynı alanda bir ileri eğitim düzeyinde veya aynı düzeydeki bir alanda kullanabilme becerileri kazanma.	Bilişsel Uygulamalı
	2.Alana ilişkin bilgileri analiz etme, yorumlama ve değerlendirme becerisine sahiptir.									AT			AT						2-Alanında edindiği temel düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak, verileri yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme, analiz edebilme, kanıtlara dayalı çözüm önerileri geliştirebilme.			
Yetkinlik	Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği	1.Kendisine verilen görev ve sorumlulukları yerine getirir.	T					AT	T		AT					A				1- Alanı ile ilgili temel düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme.	Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği	Yetkinlik
		2.Uygulamada karşılaşılan ya da öngörülemeyen sorunlar için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.									AT				AT					2-Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alabilme.		

## KAYSERİ ÜNİVERSİTESİ PINARBAŞI MESLEK YÜKSEKOKULU PAZARLAMA PROGRAMI

Temel Alan Yeterlilikleri (İşletme ve Yönetim Bilimleri, Akademik Ağırlıklı)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi TYYÇ, 5. Düzey (ÖN LİSANS Eğitimi)		
Yetkinlik	Öğrenme Yetkinliği	1.Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir.	AT	AT						AT			AT	AT	AT			AT	1-Alanında edindiği temel düzeydeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilme, öğrenme gereksinimlerini belirleyebilme ve karşılayabilme.		
		2.Öğrenme gereksiniminin sürekliliğini kavradığını gösterir.	AT						AT		A							A	A	2-Öğrenimini aynı alanda bir ileri eğitim düzeyine veya aynı düzeydeki bir mesleğe yönlendirebilme.	
		3.Öğrenme gereksinimlerine yönelik programlara katılıma açık olur.	AT							AT								AT	AT	3-Yaşam boyu öğrenme bilinci kazanmış olma.	
Yetkinlik	İletişim ve Sosyal Yetkinlik	1.Alanı ile ilgili edindiği bilgi ve beceriler düzeyindeki düşüncelerini ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır.			AT					AT	AT	AT	AT		AT			AT	1-Alanı ile ilgili konularda sahip olduğu temel bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yoluyla aktarabilme.		
		2.Çalışma arkadaşlarına yardıma yatkındır.							T		AT							AT	AT	2- Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilme.	
		3.Avrupa Dil Portföyü A2 Genel Düzeyinde (en az alanındaki bilgileri takip edebilecek ve meslektaşları ile iletişim kurabilecek kadar) yabancı dil bilgisine sahiptir.																	AT	AT	3-Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü A2 Genel Düzeyi'nde kullanarak alanındaki bilgileri izleyebilme ve meslektaşları ile iletişim kurabilme.
		4. Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı Temel Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.									AT		A						A	AT	4-Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı Temel Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.

## KAYSERİ ÜNİVERSİTESİ PINARBAŞI MESLEK YÜKSEKOKULU PAZARLAMA PROGRAMI

Temel Alan Yeterlilikleri (İşletme ve Yönetim Bilimleri, Akademik Ağırlıklı)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi TYYC, 5. Düzey (ÖN LİSANS Eğitimi)																				
<b>Yetkinlik</b>	Alana Özgü Yetkinlik																		1.Örgüt/Kurum, iş ve toplumsal etik değerlere uygun davranır.	A		A	A		A		A		A		A		A		AT		1- Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahip olma.	Alana Özgü Yetkinlik	<b>Yetkinlik</b>
	2.Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahiptir.																			AT															AT		2-Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahip olma.		
	3.Değişime ve yeniliğe açıktır.																		A							A								A		A			

## KAYSERİ ÜNİVERSİTESİ PINARBAŞI MESLEK YÜKSEKOKULU PAZARLAMA PROGRAMI

**A: Temel alan yeterliliği ile ilişkilidir.**

**T: TYYÇ ile ilişkilidir.**

**A T: Hem Temel Alan hem de TYYÇ ile ilişkilidir.**

1. Pazarlama alanı ile ilgili temel düzeyde güncel, kuramsal ve uygulamalı bilgilere sahip olur.
2. İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.
3. Ürün ve marka yönetiminin temel kavramlarını açıklar.
4. Pazarlama iletişimi kapsamında halkla ilişkiler ve reklam uygulamaları hakkında bilgi sahibi olur.
5. Müşteri ilişkileri yönetimi konularında bilgi sahibidir.
6. Girişimcilik ve inovasyon konularında bilgi sahibidir.
7. Pazarlama alanı ile ilgili güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.
8. Mesleki alanda temel bilişim teknolojilerini etkin kullanır.
9. Pazarlama alanı ile ilgili problemleri ve konuları eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.
10. Dijital pazarlama, perakende yönetimi ve satış tekniklerini açıklar ve uygular.
11. Uluslararası pazarlama ve dış ticaret tekniklerini açıklar ve uygular.
12. Pazarlama alanı ile ilgili edindiği bilgi, beceri ve düşüncelerini ilgililere yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunar, kendini anlaşılır biçimde ifade eder.
13. Pazarlama stratejilerini oluşturur ve süreçleri yönetir.
14. Pazarlama alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır, etkin ve disiplinli çalışır.
15. Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.
16. Pazarlama alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.
17. Bir yabancı dili kullanarak bilgiler ile yenilikleri takip eder ve temel düzeyde iletişim kurabilir.